



**ANALISIS PEMASARAN UKM KONVEKSI TAS DI
KECAMATAN MEJOBO**

Diajukan oleh :

ANDHIKA PUTRA DWI HARYANTO

NIM. 2009-11-021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2013

ANALISIS PEMASARAN UKM KONVEKSI TAS DI KECAMATAN MEJOBO

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas

Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,

2013

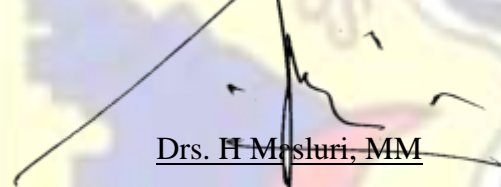
Mengetahui,

Ketua Progdi


Noor Azis, SE, MM

NIS. 0610701000001179

Pembimbing I


Drs. H Misluri, MM

NIS. 195410101980031010

Mengetahui,

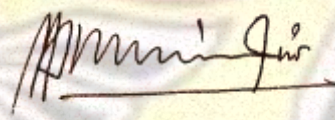
Dekan




Dr. Drs. H. MOCHAMAD EDRIS, MM

NIS. 0610702010101021

Pembimbing II


Dra. Hj Panca Winahyuningsih, MM

NIS. 0610702010101022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Barang siapa menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga. Dan tidaklah berkumpul suatu kaum disalah satu dari rumah-rumah Allah, mereka membaca kitabullah dan saling mengajarkannya diantara mereka, kecuali akan turun kepada mereka ketenangan, diliputi dengan rahmah, dikelilingi oleh para malaikat, dan Allah akan menyebut-nyebut mereka kepada siapa saja yang ada disisi-Nya. Barang siapa nerlambat-lambat dalam amalannya, niscaya tidak akan bisa dipercepat oleh nasabnya. (H.R Muslim dalam Shahih-nya)

“Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan – kesalahan, tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi dan mendaratlah dimana pun telapak kakiku dengan tujuan dan manfaat”.

PERSEMBAHAN :

1. Ibunda tercinta
2. Ayahanda tercinta
3. Kakak tercinta
4. Saudara kecil teristimewa dan teman - teman

FEMA & FEMA FC : Mbendol, Chandra Adi

Putri, Mugi, dll.

5. Teman –teman RORAT CREW Racing Team

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pemasaran UKM Konveksi Tas Di Kecamatan Mejobo ”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya sehingga terwujudnya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Drs. H. Mochamad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Bapak Drs. H Masluri, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra.Hj Panca Winahyuningsih, MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannyapenulisan skripsi ini.
4. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.

7. Ibunda dan Kakak tercinta yang telah bersusah payah membiayai kuliah saya.
8. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Tiada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Tuhan memberikan balasan yang setimpal. Amin. Akhir berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Kudus, 2013

ANDHIKA PUTRA DWI HARYANTO

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI / RINGKASAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Usaha Kecil Menengah	7
2.1.1.1. Pengertian Usaha Kecil Menengah	7
2.1.1.2. Kriteria Usaha Kecil Menengah	8
2.1.2. Pemasaran	8
2.1.2.1. Pemasaran Usaha Kecil Menengah	9
2.1.3. Produk	12

2.1.3.1. Perencanaan Produk	13
2.1.4. Harga	15
2.1.5. Distribusi	17
2.1.6. Promosi	20
2.1.7. Kepuasan Pelanggan	22
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran	28
BAB III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Lokasi Penelitian	29
3.3. Waktu Penelitian	29
3.4. Variabel Penelitian	29
3.5. Jenis Dan Sumber Data	32
3.5.1. Jenis Data	32
3.5.2. Sumber Data	32
3.6. Populasi	32
3.6.1. Sampel	33
3.7. Pengumpulan Data	33
3.7.1. Observasi	33
3.7.2. Wawancara	33
3.7.3. Dokumentasi	34
3.8. Metode Analisis Data	34
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Profil Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus	37

4.2. Gambaran Umum UKM Konveksi Tas di Desa Gulang	39
4.3. Lokasi UKM Konveksi Tas di Kecamatan Mejobo	43
4.4. Penyajian Data	43
4.4.1. UD. Cardine Collection	43
4.4.2. UD. Treager Collection	48
4.4.3. UD. Sport Line	53
4.4.4. UD. Maghoz	56
4.4.5. GP Sport	60
4.5. Analisis Dan Pembahasan	65
4.5.1. Produk	65
4.5.2. Harga	66
4.5.3. Promosi	67
4.5.4. Distribusi	68
4.5.5. Kepuasan Pelanggan	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71
Daftar Pustaka	72
Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
1.1. Data Penjualan Tas	4
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
4.1. Daftar UKM Konveksi Tas Di Kecamatan Mejobo	38
4.2. Daftar UKM Konveksi Tas Di Desa Gulang	42
4.3. Daftar Harga Tas Di UD. Cardine Collection	46
4.4. Daftar Harga Tas Di UD. Treager Collection	50
4.5. Daftar Harga Tas Di UD. Sport Line	54
4.6. Daftar Harga Tas Di UD. Maghoz	58
4.7. Daftar Harga Tas Di GP Sport	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28
4.1. Saluran Distribusi	67
1 Proses Pembuatan Tas	75
2 Bahan Baku Pembuatan Tas	76
3 Produk Setengah Jadi	76
4 Produk Jadi	77
5 Produk Siap Dipasarkan	78



